



Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowo - Usługowe „HYDRAMET” Sp. z o. o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich „Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Hydramet”.

Celem projektu jest poprawa konkurencyjności i innowacyjności firmy poprzez wprowadzenie nowego ładowacza czołowego na rynek polski i zagraniczny.

Działania projektowe prowadzące do skutecznego wdrożenia modelu wzorniczego koncentrować się będą na trzech obszarach:

- wprowadzenie innowacji produktowych;
- wprowadzenie efektywnego systemu zarządzania wzornictwem w firmie;
- stworzenie strategii komunikacji.

Projekt pozwoli nam osiągnąć następujące efekty:

- zwiększenie rentowności naszej działalności;
- możliwość konkurencji z markami zachodnimi;
- możliwość sprzedaży nowego produktu w cenach i z zyskiem zbliżonym do zachodnich konkurentów;
- wypozyjonowanie marki Hydramet jako czołowego producenta ładowaczy czołowych;
- poprawa komunikacji marketingowej;
- unowocześnienie naszego parku maszynowego.

Wartość projektu: 287 820,00 PLN.

Dofinansowanie projektu z UE: 127 000,00 PLN.